

PROCEDIMENTO PARA CÁLCULO DE VALOR DO CONTRATO

ANEXO 13 – Minuta do Contrato

CLÁUSULA 2ª – VALOR DE REFERÊNCIA DO CONTRATO

- I. O VALOR DE REFERÊNCIA DO CONTRATO é de R\$ [=] ([=]), na data-base de [=], e, em observância à Resolução SFB nº 25/2014, corresponde ao cálculo do valor de um ano de produção florestal considerando-se os seguintes parâmetros:
- II. PREÇO CONTRATADO da proposta vencedora (em R\$/m³), no valor de R\$ [=] ([=]);
- III. Área Efetiva de Produção Florestal anual (em ha/ano), de [=] ([=]);
- IV. Produtividade Estimada (em m³/ha), de 20 (vinte) m³/ha.

Resolução SFB nº 25/2014

Art. 2º Para os fins do disposto nesta Resolução, consideram-se:

V - Valor de Referência do Contrato (VRC): valor médio de um ano de produção, com base no preço contratado (PC), fixado no contrato e utilizado como referência para o cálculo da garantia contratual e do valor mínimo anual, de acordo com as fórmulas a seguir:

a) Para editais que preveem um preço único para o produto madeira em tora: em que:

1. VRC - Valor de Referência do Contrato (em R\$);
2. PC - Preço Contratado da proposta vencedora (em R\$/m³);
3. AEPF - Área Efetiva de Produção Florestal anual (em ha/ano);
4. PE - Produtividade Estimada (em m³/ha).

Formula Padrão a aplicar em todas UMFs:

$$\text{VRC} = \text{PC} * \text{AEPF} * \text{PE}$$

Onde:

PC = 150,48 UMF III

152,86 UMF IV

*considerando valores máximos ofertados

AEPF = 1.011,38 UMF III (Tabela 8, Item 5.3.1, ANEXO 2 do Edital)

1.142,86 UMF IV (Tabela 10, Item 5.4.1, ANEXO 2 do Edital)

PE = 20 (sub-item III, item 2.1, cláusula 2ª, ANEXO 13 do Edital)

Fórmulas Individualizadas de VRC para as UMFs III e IV:

UMF III:

$$\text{VRC} = \text{PC} * \text{AEPF} * \text{PE}$$

$$\text{VRC} = 150,48 * 1.011,38 * 20$$

$$\text{VRC} = \text{R\$ } 3.043.849,24$$

UMF IV:

$$\text{VRC} = \text{PC} * \text{AEPF} * \text{PE}$$

$$\text{VRC} = 152,86 * 1.142,86 * 20$$

$$\text{VRC} = \text{R\$ } 3.493.951,59$$

Porto Velho/RO, 10/07/2025


Luiz Alberto Lima Cantanhêde

OAB/RO [REDACTED]